**El lujo inigualable de Montana: un refugio de naturaleza y exclusividad**

En el vasto paisaje de [Montana](https://www.visittheusa.mx/state/montana), también conocido como: “el estado del gran cielo”, haciendo honor a su apodo, este estado te recibe un cielo abierto que parece infinito, mientras se elevan majestuosas montañas y se asoman caminos largos con ríos que susurran historias de tiempos antiguos. En estas tierras, las posibilidades son ilimitadas, encarnando el espíritu explorador con un sentido de aventura y libertad mientras se redefine el lujo.

Lejos de los destinos convencionales, esta joya del noroeste de Estados Unidos ofrece una experiencia que fusiona la belleza natural en su forma más pura con el confort y la exclusividad más sofisticados.

Montana, con su inmensidad salvaje y serena, es un lugar donde los viajeros pueden desconectar del bullicio del mundo moderno y sumergirse en un entorno incomparable. Aquí, el lujo no se mide en la opulencia de las decoraciones, sino en la grandeza del entorno que rodea cada rincón: desde *lodges* boutique con vistas panorámicas, hasta resorts en la cima de las montañas donde la privacidad es una promesa cumplida.

La hospitalidad en Montana no es simplemente un servicio, sino una inmersión total en la autenticidad y el estilo de vida local. Los hoteles de lujo, diseñados con una elegancia rústica y un toque de sofisticación, invitan a los huéspedes a sentirse como en casa, mientras disfrutan de un nivel de atención que excede todas las expectativas. Los chefs de renombre preparan platos exquisitos con ingredientes locales frescos, mientras que los spas ofrecen tratamientos rejuvenecedores inspirados en las antiguas tradiciones de bienestar de la región.

La oferta turística es un homenaje a la naturaleza en su estado más puro: **safaris privados** alrededor de los **Parques Nacionales de** [**Yellowstone**](https://www.visittheusa.mx/destination/parque-nacional-de-yellowstone) **o** [**Glacier**](https://www.visittheusa.mx/destination/parque-nacional-de-los-glaciares), como [Yellowstone Journeys](https://yellowstonejourneys.com/) o [American Classic Tours,](https://americanclassictours.com/yellowstone-grand-tetons-glacier-national-parks-2024) que incluyen aventuras de pesca en aguas cristalinas, excursiones a caballo por praderas infinitas y caminatas por senderos rodeados de pinos y montañas. Para quienes buscan una experiencia aún más exclusiva, los vuelos en helicóptero sobre los picos nevados o una noche bajo las estrellas en un campamento de lujo en la montaña proporcionan momentos que solo Montana sabe ofrecer.

Los **resorts de lujo** en Montana, invitan a los visitantes a una vida más lenta, sencilla y profundamente conectada con la naturaleza, ofreciendo un toque distintivo de la hospitalidad clásica, convirtiéndolo en el destino perfecto para quienes buscan un refugio de exclusividad y confort con lo mejor de los tradicionales ranchos del oeste.

Una de las opciones más destacadas de hospedaje, son los **tradicionales ranchos** del oeste que ofrecen noches tranquilas bajo cielos estrellados y actividades diarias como paseos a caballo, caminatas, ciclismo de montaña o raquetas de nieve, donde el contacto con la naturaleza se vive de manera profunda, pero con todo el confort y lujo que un viajero exigente podría desear como [**Triple Creek Ranch**](https://www.triplecreekranch.com/), en Darby, [**The Ranch at Rock Creek**](https://theranchatrockcreek.com/), en Philipsburg o [**Sage Lodge**](https://sagelodge.com/)en Pray, que fue recientemente fue galardonado con 3 llaves Michelin.

Además, en la base de [**Big Sky Resort**,](https://www.bigskyresort.com/) el [**Montage Big Sky**](https://www.montage.com/bigsky/) ofrece una experiencia única tanto para familias que buscan unas vacaciones de esquí como para parejas que desean escapar del estrés cotidiano. Este resort, que se encuentra en el corazón de una de las zonas de esquí más renombradas de Montana, también ofrece un refugio de lujo en cualquier época del año, ya sea en invierno para disfrutar de la nieve o en otoño para un escape romántica.

Y para los que aman descubrir lugares únicos, [**Flathead Lake**](https://www.visitmt.com/listings/general/lake/flathead-lake), es una joya escondida que deslumbra por su belleza natural y serenidad. Con aguas cristalinas que reflejan los majestuosos paisajes montañosos que lo rodean, este lago es uno de los cuerpos de agua dulce más limpios y grandes de Estados Unidos. Entre sus tesoros se encuentra [**Wild Horse Island**](https://fwp.mt.gov/wild-horse-island), una reserva natural accesible solo por bote, famosa por su fauna diversa. Aquí habitan más de 75 especies de aves, como águilas calvas y gavilanes, además de ciervos, borregos cimarrones y los icónicos caballos salvajes que le dan su nombre. Este paraíso ofrece una experiencia única para quienes buscan explorar la naturaleza en su estado más puro.

Montana es más que un destino, es una invitación a vivir un lujo inigualable, donde el tiempo parece detenerse y cada momento se convierte en una celebración de la naturaleza, el confort y la privacidad. Un lujo que no necesita ser ostentoso, porque su verdadera grandeza reside en la sencillez sublime de un paisaje que no ha sido tocado por la mano del hombre.

**###**

Encuentra fotografías en alta definición en [**esta liga**](https://drive.google.com/drive/folders/18FkR8pkUyBGgqT6i4BS9pr94iVJz6kK7?usp=drive_link).

**Acerca de Brand USA**

Brand USA, la organización de marketing de destinos para los Estados Unidos, fue establecida por la Ley de Promoción de Viajes como la primera asociación público-privada del país para promover a los Estados Unidos como un destino de viajes de primer nivel y comunicar las políticas y procedimientos de viajes de los EE. UU. a los viajeros de todo el mundo. La misión de la organización es aumentar las visitas internacionales a los EE. UU. para impulsar la economía estadounidense y mejorar la imagen de los Estados Unidos en todo el mundo. Constituida como Corporación de Promoción de Viajes en 2010, la entidad público-privada inició operaciones en mayo de 2011 y opera como Brand USA. Según estudios de Oxford Economics, en los últimos cuatro años las iniciativas de marketing de Brand USA han ayudado a dar la bienvenida a 4,3 millones de visitantes incrementales a los EE. UU., beneficiando a la economía estadounidense con casi $30 mil millones en impacto económico total, lo que ha sustentado, en promedio, 51,000 empleos incrementales al año.

**Contacto para prensa:**

**Mariana Espíritu** | Public Relations Manager

[mespiritu@thebrandusa.mx](mailto:mespiritu@thebrandusa.mx)

**Carolina Trasviña** | Public Relations Director

[crasvina@thebrandusa.mx](mailto:crasvina@thebrandusa.mx)